

Руководство по промт-инжинирингу для фрилансера — 8 практических правил с объяснением и примерами промтов.

1. Формулируйте ясные и конкретные промты

Почему важно: неопределённый промт даёт общий, бесполезный ответ. Конкретика экономит время и уменьшает правки. Полезно при подготовке deliverables, предложений, описаний услуг. Примеры (фриланс-дизайнер / копирайтер / веб-разработчик):

промт отправить Ботологу

Составь короткое коммерческое предложение (1 страница) для малого кафе: цель — редизайн логотипа и меню. Укажи сроки 2 недели, бюджет 60–80 тыс. ☐, перечисли 3 этапа работ и 2 варианта оплаты

промт отправить Ботологу

Напиши продающий текст (200–260 знаков) для Instagram-поста о услуге редизайна лендинга, целевая — владельцы малого бизнеса, тон — уверенный, СТА — «закажи аудит».

промт отправить Ботологу

Сгенерируй список из 10 названий для UX-фрилансера, понятных русскоязычным клиентам, длина 1–2 слова, уникальные, без цифр, легко читаемые.

2. Ведите диалог вместо разового обращения

Почему важно: итерации позволяют уточнить требования, улучшить результат и сократить риск перепроектов. Полезно при брейншторминге, правках макетов и

сценариях переговоров.

Примеры (копирайтер / проект-менеджер / верстальщик):

промт отправить Ботологу

Предложи 3 варианта структуры лендинга для онлайн-курса по SMM. После ответа скажу, какой вариант нравится, – доработай его в подробный план секций.

промт отправить Ботологу

Сделай черновой e-mail для холодного контакта B2B. Я отправлю фидбек по тону и целевой аудитории – затем переформатируй под короткую рассылку.

промт отправить Ботологу

Опиши баги в вёрстке и предложи шаги исправления. Я пришлю скриншоты и код – затем предложи финальное решение и тест-план.

3. Разбивайте сложные задачи и решайте последовательно

Почему важно: большие задачи часто ломают ИИ или дают расплывчатые ответы. Деление снижает ошибку и упрощает контроль качества. Полезно при комплексных проектах: брендинг, разработка сайта, контент-стратегия.

Примеры (брендинг / разработка / контент):

промт отправить Ботологу

Шаг 1: предложи 5 концепций позиционирования для бренда фриланс-иллюстратора. После выбора концепции – шаг 2: составь moodboard и 3 варианта слогана.

промт отправить Ботологу

Разбей задачу создания портфолио-сайта: 1) структура и названия разделов, 2) шаблон главной страницы с контентом, 3) чек-лист запуска.

промт отправить Ботологу

Сделай контент-план на 4 недели для профиля фриланс-видеографа: неделю за неделей, форматы, темы, заголовки и краткий скрипт для каждого ролика.

4. Добавляйте детали контекста

Почему важно: контекст (цель, аудитория, ограничения) направляет ИИ и делает ответ применимым. Особенно важно при подготовке коммерческих материалов и технических заданий. Примеры (копирайтер / SMM / dev):

промт отправить Ботологу

Напиши описание услуги «аудит UX» для страницы: целевая – владельцы e-commerce, уровень знаний – базовый, цена – 30 тыс. ₽, длительность – 5 рабочих дней.

промт отправить Ботологу

Создай 5 постов для LinkedIn об опыте фриланс-аналитика: укажи кейс – уменьшил время отчётности на 40%, добавь СТА «свяжитесь для кейса»

промт отправить Ботологу

Составь техническое задание на одностраничный сайт: язык – рус., адаптивность, интеграция формы и оплаты, SEO-мета: ключи – «фриланс веб-разработчик», «заказать сайт».

5. Используйте ИИ как аватара (персону)

Почему важно: роль/персона задаёт стиль, глубину и подход к задаче — полезно для имитации экспертов, переговоров и подготовки ответов клиентам. Примеры (персоны: старший дизайнер / опытный копирайтер / СТО-советник):

промт отправить Ботологу

Ты — старший бренд-дизайнер с 10 лет опыта. Оцени портфолио новичка (приложу ссылки) и дай 5 конкретных советов по улучшению презентации работ клиентам.

промт отправить Ботологу

Ты — опытный копирайтер B2B. Перепиши мой лендинг-текст так, чтобы снизить количество сомнительных слов и повысить конверсию.

промт отправить Ботологу

Ты — СТО с опытом фриланса. Опиши минимальный стек для MVP стартапа, ограничение бюджета 150 тыс. ₽, сроки 1 месяц.

6. Приводите примеры-эталоны

Почему важно: примеры показывают желаемый формат и уровень качества, сокращают число итераций. Полезно при создании текстов, дизайна, шаблонов коммерческих предложений.

Примеры (копирайтер / дизайнер / менеджер проектов):

промт отправить Ботологу

Ниже — пример идеального описания услуги. Перепиши мой текст в таком же стиле и длине: <[вставь эталонный абзац]>

промт отправить Ботологу

Вот три образца CV для дизайнеров. Составь сопроводительное письмо в том же стиле для меня, учитывая мой опыт 5 лет в иллюстрации.

промт отправить Ботологу

Прилепляю пример удачного коммерческого предложения. Перепиши моё предложение под эту структуру, сохрани цену и сроки.

7. Регулируйте тон ответов

Почему важно: тон влияет на восприятие фрилансера клиентами (доверие, серьёзность, дружелюбие). Меняйте тон под аудиторию — корп. клиенты, стартапы или творческие заказчики.

Примеры (тон: формальный / дружелюбный / экспертный):

промт отправить Ботологу

Напиши формальное письмо-соглашение для корпоративного клиента: вежливо, юридически корректно, без эмоций, длина 250–400 слов.

промт отправить Ботологу

Сделай дружелюбный follow-up для клиента после презентации дизайна: коротко, 3 предложения, СТА — «есть вопросы?»

промт отправить Ботологу

Напиши экспертное резюме проекта для портфолио: подчеркни метрики, результат и роль фрилансера, стиль — уверенный, деловой.

8. Собирайте коллекцию инструментов

Храните удачные промты и те промты, которые можно использовать с некоторой регулярностью, чтобы формировать готовый к применению набор ИИ-инструментов.

В Botolog для настройки инструментария, который будет всегда под рукой, вы можете создавать своих ботов-консультантов с набором сценариев. Каждый сценарий — это промт, описывающий алгоритм взаимодействия с вами в чате. Например, у бота Копирайтера есть сценарии «Написать текст», «Переписать текст» и другие.

Однажды настроив сценарий для регулярной задачи, вы сможете быстро к нему возвращаться, чтобы решать задачи.