

Краткое руководство по промт-инжинирингу для селлеров на маркетплейсах (Ozon, Wildberries)— 7 практических правил с пояснениями и примерами промтов из вашей профессиональной области.

1. Формулируйте ясные и конкретные промты

Почему важно: селлеры работают в условиях нехватки времени — конкретные запросы дают точные, готовые к использованию ответы (описания, заголовки, ответы на отзывы). Полезно при создании карточек товаров, оптимизации листинга, подготовке ответов покупателям.

Примеры:

промт отправить Ботологу

Составь SEO-оптимизированное название товара для маркетплейса Wildberries: товар — беспроводные наушники, бренд SoundPro, модель X2, 30 часов работы, шумоподавление, цена 3990 руб. Учти 140-символьный лимит и включи ключи: "беспроводные наушники", "шумоподавление", "долгая работа"

промт отправить Ботологу

Напиши продающее описание (3 коротких абзаца) для карточки на Ozon: кухонный блендер 700 Вт, 2 л стакан, гарантия 2 года, подходит для смузи и супов. Укажи преимущества для занятых семей и включи буллеты с функциями

промт отправить Ботологу

Сгенерируй 5 вариантов коротких теглайнов (до 50 знаков) для баннера в карточке: товар — детский рюкзак с ортопедической спинкой. Учитывай целевую — родители детей 6–10 лет.

2. Ведите диалог вместо разового обращения

Почему важно: итерации позволяют уточнить требования, протестировать варианты и быстро получить финальный результат. Полезно при A/B-тестах заголовков, адаптации описаний под акции или при подготовке шаблонов ответов клиентам.

Примеры:

промт отправить Ботологу

Предложи 3 варианта описания для товара X. Я дам обратную связь по каждому, а затем адаптируй лучший под акцию "Чёрная пятница".

промт отправить Ботологу

Сделай шаблон ответа клиенту, который жалуется на задержку доставки. После первого варианта я укажу, какие фразы смягчить, — доработай по моим комментариям

промт отправить Ботологу

Сгенерируй 4 заголовка для карточки. Оцени их по вероятности клика (в процентах). Потом улучши самый кликабельный, сделав его короче на 10–20%.

3. Разбивайте сложные задачи и решайте последовательно

Почему важно: разбиение задачи на этапы экономит время и снижает риск ошибок — полезно при подготовке каталога, переноса ассортимента или автоматизации ответов.

Пример:

- Шаг 1: составь таблицу полей для импорта 100 SKU (название, артикул,

категория, цена, характеристики).

- Шаг 2: по шаблону сгенерируй SEO-названия для первых 10 SKU.
- Шаг 3: создай описания для тех же 10.

4. Добавляйте детали контекста

Почему важно: ИИ даёт релевантные и реалистичные тексты, если знает канал продаж, формат карточки, правила маркетплейса и ЦА. Полезно при локализации описаний, подготовке акций и общении с покупателями.

Примеры:

промт отправить Ботологу

Напиши описание для карточки на Wildberries (максимум 1000 знаков), целевая — женщины 25–40, товар — маска для лица с коллагеном. Укажи, что товар сертифицирован и есть тест на аллергию.

промт отправить Ботологу

Составь шаблон ответа для клиента, который пишет в чат Ozon о несовпадении цвета. Укажи, что мы проверили фото на складе, предложи возврат или замену и укажи сроки возврата — 7 дней.

промт отправить Ботологу

Создай текст для рекламы внутри карточки (карусель) с учётом ограничений площадки: только 2 кнопки и 90 знакомест на заголовок. Товар — складной стол для кемпинга.

5. Используйте ИИ как аватара (персону)

Почему важно: задав роли (эксперт по SEO, копирайтер-продавец, менеджер по поддержке), вы получите ответы в нужном стиле и с нужным набором аргументов. Полезно для генерации экспертных описаний, скриптов общения и инструкций для сотрудников.

Отдельная возможность — моделирование беседы с представителем вашей целевой аудитории для проведения интервью.

Примеры:

промт отправить Ботологу

Ты опытный продукт-менеджер маркетплейса с 5-летним стажем. Напиши список главных причин, почему карточка X плохо конвертирует, и предложи 5 исправлений.

промт отправить Ботологу

Действуй как дружелюбный менеджер по работе с клиентами: составь шаблон ответа на претензию о дефекте товара, сохранив бренд-безопасность и предлагая компенсацию.

промт отправить Ботологу

Ты молодая мама. Твоему ребенку 6 лет. Оцени описание товара, который я тебе пришлю.

6. Приводите примеры-эталоны

Почему важно: эталон показывает, какой результат вы считаете хорошим — ИИ легче будет воспроизвести стиль, структуру и длину. Полезно для унификации карточек и создания шаблонов ответов. Примеры:

промт отправить Ботологу

Вот пример описания, который нам нравится: "Лёгкий, мощный, на каждый день — блендер X. 700 Вт, 2 л, гарантия 2 года..." Сделай аналогичный текст для модели Y, сохрани структуру и эмоциональную подачу.

промт отправить Ботологу

Пример идеального клиентского ответа: "Спасибо за отзыв, нам очень жаль... Мы готовы заменить товар или вернуть деньги в течение 3 дней." Напиши 3 варианта этого шаблона с разной степенью формальности.

промт отправить Ботологу

Вот [2 удачных заголовка] создай на их основе 6 новых, сохранив длину и тон.

7. Регулируйте тон ответов

Почему важно: тон влияет на конверсию и лояльность — формальный тон подходит для техподдержки и B2B, дружелюбный — для массовых потребителей. Полезно при подготовке описаний, рассылок и ответов в чате.

Примеры:

промт отправить Ботологу

Напиши текст ответного сообщения покупателю, который волнуется из-за задержки: тон — успокаивающий и эмпатичный, максимально коротко, неформально (до 3 предложений).

промт отправить Ботологу

Сгенерируй 4 варианта описания товара: 1) строго формальный для B2B, 2) дружелюбный для семьи, 3) лаконичный для мобильной карточки, 4) эмоциональный для промо.

промт отправить Ботологу

Подготовь шаблон рассылки о распродаже: тон — срочный, но вежливый; включи СТА и ограничение по времени (48 часов).

8. Собирайте коллекцию инструментов

Храните удачные промты и те промты, которые можно использовать с некоторой регулярностью, чтобы формировать готовый к применению набор ИИ-инструментов.

В Botolog для настройки инструментария, который будет всегда под рукой, вы можете создавать своих ботов-консультантов с набором сценариев. Каждый сценарий — это промт, описывающий алгоритм взаимодействия с вами в чате. Например, у бота Копирайтера есть сценарии «Написать текст», «Переписать текст» и другие.

Однажды настроив сценарий для регулярной задачи, вы сможете быстро к нему возвращаться, чтобы решать задачи.